

«THE FJORD CITY»?

Mottoet gjengir Business Region Bergen's nye markedsføringsprofil for Bergen by. Men utvikler Bergen seg egentlig som en **fjordby**?

Bergens maritime historie og identitet har gitt seg uttrykk i flere allmenninger og levende byrom langs vannkanten. Idag preger riktignok industri store deler av kailinjen i sentrum, med mangel på møteplasser samt få og dårlige muligheter til å **oppleve fjorden**. Hvor ble det av allmenningene?

I løpet av de neste årene vil **sjøfronten** i Bergen omformes fra industriområder til urbane bolig-, nærings- og rekreasjonsområder: Damsgårdsundet, Solheimsviken, Møllendal, Nyhavn er klare for utbygging. Sandviken og Laksevåg står for tur.

Dette bruddet vil føre med seg et føre til et historisk **bruksskifte**. Med dette oppstår det muligheter for å skape nye byrom og styrke byens identitet. Sett under ett kan det hele forstås som en større **sentrumsutvidelse**.

BOBY Bergen ønsker å ta tak i noen av spørsmålene dette reiser:

- *Hva vil vi med sjøfronten? Hva skjer når den transformeres?*
- *Opplever vi fjorden som en urban kvalitet?*
- *Hvordan tilrettelegger vi best for bebyggelse og attraktive møteplasser ved vannkanten?*
- *Hvem bygger vi for?*
- *Kan `sentrumsutvidelsen` tilføre byen ny identitet?*

BOBY Bergen ønsker arkitekter, planleggere, offentlige aktører, utbyggere, studenter og interesserte innbyggere velkommen til åpent medlemsmøte om `det utvidete sentrum` og sjøfrontutvikling i Bergen

MED GEHL ARKITEKTER, STÅLE HOLGERSEN, BOB, SUSANNE URBAN OG SENTER FOR BYØKOLOGI

NØSTEBODEN

(VED HURTIGRUTETERMINALEN)

TORSDAG 24. NOVEMBER

KL. 1830-21

